

RAPPORT RSE 2021-2022



SOMMAIRE

1 INTRODUCTION

2 L'ENTREPRISE

3 SOCIAL & GOUVERNANCE

4 SANTÉ & SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

5 QUALITÉ DES PRODUITS

6 ENVIRONNEMENT

Introduction

Depuis la création de TOSSOLIA en 1990, l'engagement est de proposer des produits végétaux, dans le respect de l'environnement, ainsi que des femmes et des hommes qui cultivent la terre. Nous sommes déjà engagés dans un commerce issu à 100% de l'agriculture biologique, et locale. La mise en place d'une démarche RSE était donc une évidence. L'objectif étant de continuer et de mesurer nos engagements dans les différents domaines du développement durable.

Nous avons donc rejoint la communauté BioEntrepriseDurable®, créée et portée par le Synabio®. Cette labélisation permet de faire la différence entre les entreprises qui s'engagent au-delà du règlement bio européen afin d'avoir un impact positif sur la société à tout point de vue.

Nous sommes donc heureux de vous présenter aujourd'hui notre premier rapport RSE qui recense nos efforts et réalisation ainsi que nos pistes pour l'avenir.

Qu'est-ce que la labélisation BioED ou BioEntrepriseDurable ?



Ce label, lancé en 2009, permet à notre entreprise d'appuyer notre démarche bio et responsable. C'est un label RSE, son but est de faire progresser les adhérents sur des enjeux durables. Il permet à tous types d'entreprises, mais plus particulièrement les Très Petites (TPE), et Petites et Moyennes Entreprises (PME) d'intégrer le développement durable dans leur démarche d'amélioration continue. Cette démarche possède 7 piliers : la gouvernance de l'organisation, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, les questions afférentes aux consommateurs, la loyauté des pratiques, l'environnement et l'ancrage local.

Cette labellisation montre un véritable engagement, elle veille au respect des droits de l'homme, au respect de l'environnement et au développement de la filière biologique.

TOSSOLIA EST LABÉLISÉ
BIOED
DEPUIS
2021

Rencontrez l'équipe du comité RSE



SOCIAL GOUVERNANCE

Tossolia est une SCOP, c'est-à-dire une société coopérative ouvrière de production. Elle possède une gouvernance démocratique, partagée.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS :

La lutte contre les discriminations est au cœur des valeurs de Tossolia.

En particulier l'égalité homme-femme. En effet, elle est très prise à cœur, en 2022, nous avons 80% de femmes dans l'entreprise dont 64% dans le conseil d'administration.

DIALOGUE À TOUS LES NIVEAUX :

Nous avons mené différentes actions dans le domaine de la communication et de la connaissance des attentes de nos parties prenantes.

Au sein de l'entreprise un questionnaire de satisfaction a été distribué à tous les collaborateurs.

Dans le but de mieux connaître les attentes et d'entretenir des relations équilibrées avec nos clients et fournisseurs, des questionnaires ont aussi été partagés. Par la même occasion une cartographie des parties prenantes a été mise en place. Celle-ci permet de mieux situer les différents acteurs et de les identifier. Nous pouvons aussi étudier notre rayon d'impact et notre part de marché local.

INDICATEURS EN 2022

97%

Part des CDI

90%

Part des temps pleins

41,7

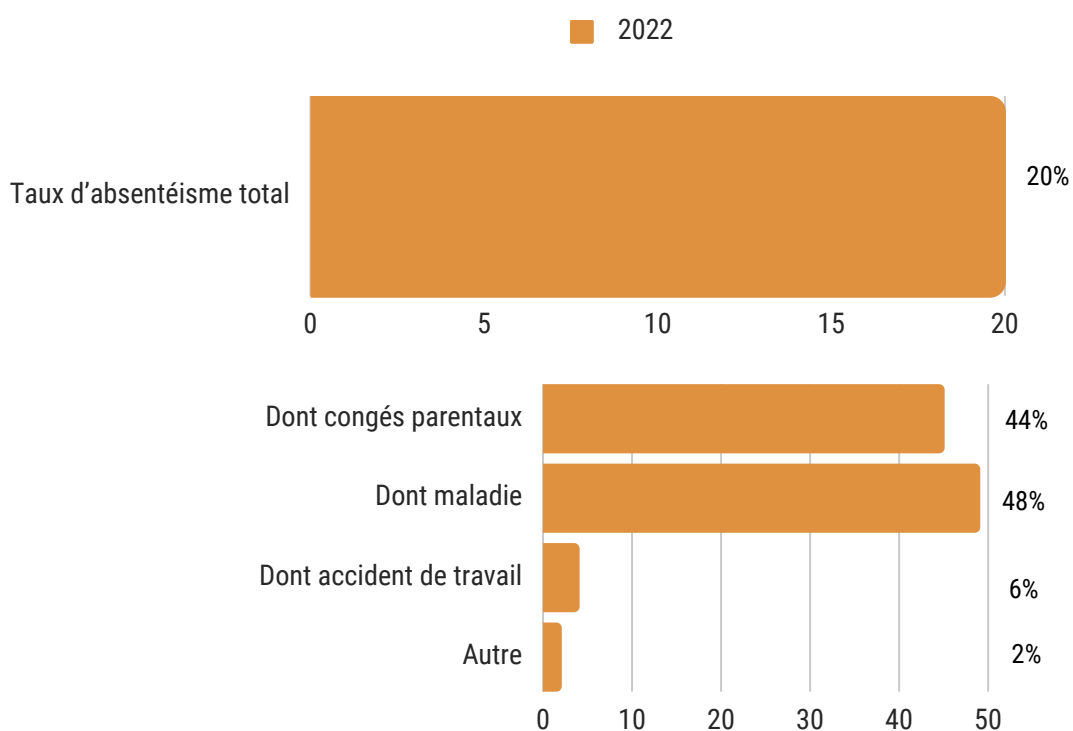
Âge moyen

80%

Part des femmes

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Tossolia considère comme priorité absolue la sécurité de tous ses collaborateurs. Au sein de l'entreprise les données liées à la santé et à la sécurité font l'objet d'un suivi permanent



ÉTUDE D'UN
ERGONOME
EN
2021

MISE À JOUR DU
DOCUMENT UNIQUE
CHAQUE
ANNÉE

QUALITÉ DES PRODUITS

Nous avons pour but de fabriquer des produits à la fois sûrs et délicieux que nos consommateurs peuvent déguster chaque jour. Tous les produits de Tossolia sont conformes aux réglementations européennes et françaises ainsi qu'aux bonnes pratiques industrielles en matière de composition et de sécurité alimentaire.

1

Nos principaux engagements :

Tossolia travaille exclusivement avec des produits issus de l'agriculture biologique et sans OGM. Les produits fabriqués sont naturel : sans additifs, ni arômes. Nous faisons au mieux afin de conserver le goût naturel afin de respecter nos matières premières.

3

Surveiller et contrôler :

Des contrôles quotidiens sont réalisés à tous les stades de la production et commercialisation de nos produits afin de pouvoir vous donner accès à des produits sains et de qualité.

Tossolia s'est fixé les objectifs suivants :

- Le respect des bonnes pratiques de fabrications et la mise en œuvre de notre démarche HACCP.
- Une exigence particulière à la sélection de nos fournisseurs et à la construction avec eux d'une relation pérenne et responsable.
- Une traçabilité via l'utilisation de notre ERP.
- Le respect des réglementations applicables à notre métier.

2

Achat Responsable :

Pour traduire cet engagement nous avons décidé de créer une charte d'achat responsable. Elle témoigne de notre volonté à vouloir maintenir des relations saines et durables avec ses fournisseurs. Elle contient 10 engagements qui suivent les 10 principes issus du pacte des nations unies.

4

Lutte contre le gaspillage alimentaire :

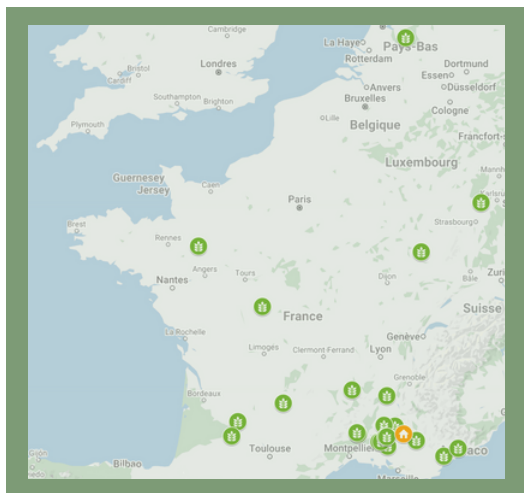
Chez Tossolia lorsque les produits approchent de leur date de péremption, ils sont soit vendus à prix réduit ou donnés à une association afin d'éviter un maximum leurs destructions.

DON À
L'ASSOCIATION
INTERVALE

ENVIRONNEMENT

1/2

Nous sommes conscients de notre responsabilité et notre impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous sommes engagés dans la réduction de notre empreinte environnementale et la sensibilisation des personnes. Cela se traduit par nos activités d'alimentation végétale et de fabrication artisanale ainsi que ses nombreux engagements.



TOSSOLIA UN ACTEUR LOCAL :

Elle choisit ses matières premières très localement, la majorité du soja est produit à moins de 200km de l'entreprise. L'entreprise favorise les circuits courts.

Tossolia travaille exclusivement en France. Elle distribue l'ensemble de ses produits, sur le réseau de magasins bio spécialisés. Elle a fait ce choix en raison des valeurs qu'elle partage avec ces distributeurs et leurs clients.

Elle s'est installée dans un milieu rural afin de participer au développement économique de la Haute Provence et de maintenir les emplois et une activité locale.

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU ET GESTION DES DÉCHETS :

Tossolia souhaite réduire un maximum ses déchets d'emballage c'est pourquoi l'achat de la thermoformeuse a été très bénéfique car elle a permis de réduire de 50% le plastique utilisé pour les produits thermoformés. De plus en 2022 de gros efforts ont été fait afin de réduire la quantité de plastique utilisée pour le tofu nature 500g. Celle-ci a donc été réduite de 70%. Dans ce même souci de réduire les emballages Tossolia développe sa part de produits disponibles en RHF (vrac).

50%

DE DIMINUTION DE LA QUANTITÉ
DE PLASTIQUE
DES EMBALLAGES DES PRODUITS
THERMOFORMÉS

70%

DE DIMINUTION DE LA QUANTITÉ DE PLASTIQUE
DES EMBALLAGES DU TN500

ENVIRONNEMENT

1/2

Promouvoir l'agriculture biologique :

En tant que professionnel de la bio Tossolia souhaite partager ses valeurs. Nous exprimons ce souhait en partie à travers notre participation à des marchés locaux ainsi qu'à des salons professionnels.

L'année précédente (2021) nous avons participé au salon **Natexpo** en octobre. C'est un salon international, existant depuis près de 60 ans, qui prend place à Paris. Cet événement présente seulement des produits biologique. Il est organisé par et pour des professionnels de la bio et permet de promouvoir les valeurs de l'agriculture biologique ainsi que nos produits. Nous y serons aussi présent cette année en septembre.



Nous sommes aussi présents sur des **marchés locaux**. En juillet, de cette année, nous avons participé au marché hebdomadaire de Simiane-La-Rotonde ainsi qu'à celui d'Aurel. En effet, Tossolia est très soucieuse de son rayonnement et impact local.

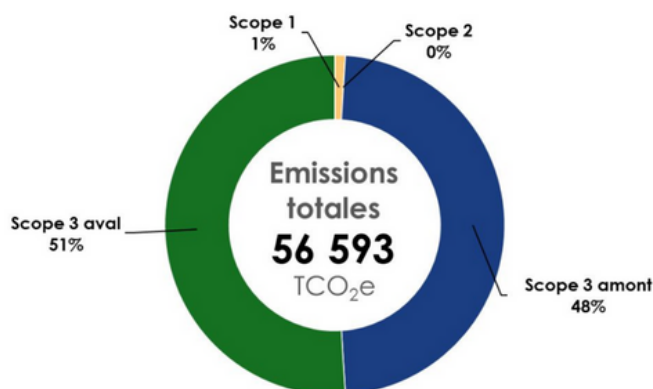
Bilan carbone :

Tossolia a décidé de réaliser un bilan carbone afin de connaître l'impact de ses activités sur l'environnement.

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ? un bilan carbone ne sert pas à trouver un coupable il sert à identifier les majeures dépendances de l'entreprise et d'agir plus efficacement.

Le scope 3 est la partie la plus impactante pour TOSSOLIA. Ce qui correspond aux émissions liées aux transports de marchandises, et aux déplacements professionnels.

Les démarches d'amélioration seront lancées d'ici la fin d'année grâce aux pistes données par l'organisme en collaboration.



TOSSOLIA
Le Quarri
04 150 Revest-du-Bion
www.tossolia.fr
qualite@tossolia.com
29/07/2022